



# 2025年度社会责任报告

浙江公信认证有限公司

2026. 2. 10

前言 .....	0
一、董事长致辞 .....	1
二、公司基本情况 .....	2
三、2025年认证业绩及分析 .....	5
1、2025年新增管理体系认证证书及分析 .....	5
2、2025年农食产品认证证书及分析 .....	5
3、服务认证领域发证情况 .....	5
4、截至2025年12月31日传统领域有效证书的分布情况 .....	6
5、监管情况及客户满意度 .....	8
6、资源状况及分布 .....	8
7、财务指标及年审情况 .....	9
8、风险管理 .....	9
四、履行社会责任实践及业绩 .....	10
1、社会责任工作年度策划 .....	10
2、理解利益相关方及其需求和期望 .....	10
3、社会责任各议题的实践 .....	12
遵纪守法 .....	12
规范运作 .....	12
诚信经营 .....	15
提升服务 .....	15
创新发展 .....	16
环境保护 .....	16
员工权益 .....	17
员工关怀 .....	17
服务社会 .....	18
五、社会责任展望 .....	20

## 0.1 报告时间范围

2025年1月1日—2025年12月31日。在需要对比时引用前几年的数据信息。

## 0.2 发布周期

公司社会责任报告为年度报告，本报告为公司自1993年成立以来发布的第 **十五** 份企业社会责任报告。

## 0.3 报告范围

本报告披露的信息范围覆盖浙江公信认证有限公司及其分公司、办事处在履行社会责任方面的方针、制度、活动和绩效等内容。

## 0.4 数据来源

报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

## 0.5 编写依据

国家认监委国认可【2012】52号《关于印发“认证机构履行社会责任指导意见”的通知》 正文：《认证机构履行社会责任指导意见》  
附件：《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》 参考文件： ISO26000:2010(ZH)《社会责任指南》。

## 0.6 真实性承诺

本报告内容真实、完整、有效，不存在虚假陈述。

## 0.7 称谓说明

为便于表述和方便阅读，“浙江公信认证有限公司”在本报告中以“公司”“GAC”和“我们”表示。

## 0.8 报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式，请登录浙江公信认证有限公司官方网站[www.gac.org.cn](http://www.gac.org.cn) 下载报告电子版或致电 0571-85067941 索取。

## 一、董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴、朋友们：

岁序更替，华章日新。值此辞旧迎新之际，我谨代表浙江公信认证有限公司（GAC）董事会，向全体员工及家属，向信任与支持我们的客户与伙伴，向关心指导我们的各级领导，致以最诚挚的感谢和新年祝福！

回首2025，我们在挑战中前行，在变革中成长。面对复杂的市场环境与深刻的行业变革，全体GAC人秉持“以人为本，挑战自我”的精神，坚守“忠诚认证事业，传递责任信任”的信念，交出了一份稳健的答卷。

**这一年，我们固本强基。**传统管理体系认证业务稳中有进，为众多企业的提质增效提供专业支撑。遍布全国重要省市的分支机构与260余名专业审核员，构筑了服务市场的坚实基础。

**这一年，我们开拓创新。**敏锐把握时代脉搏，在绿色低碳、信息技术、社会服务等新兴领域积极布局。绿色管理体系、温室气体核查、人工智能管理体系等新业务实现证书突破；养老服务、品字标·浙江服务等认证，是我们践行社会责任、服务民生的直接体现。这不仅是数字增长，更是业务结构优化、向高社会价值领域迈进的坚实证明。

**这一年，我们履责于行。**深度参与“小微企业质量管理体系认证提升行动”，为多个国家级和省级试点产业提供精准帮扶。在中国认证认可协会发布的评价报告中，GAC在认证质量、创新与信誉等多个维度名列前茅。我们始终坚信：企业厚度优于速度，社会价值大于商业财富。

成绩固然可喜，挑战亦不容忽视。认证行业正从“拼速度”向“拼体系、拼协同、拼融合”深刻转变。外部监管趋严，内部管理需持续精益，客户需求更加多元。这些挑战，正是我们砥砺前行、进化自我的动力。

展望2026，机遇与挑战并存。国家高质量发展战略对认证认可工作提出更高要求，数字化、绿色化浪潮正重塑行业的发展路径。GAC将坚守初心，以“传递信任”为根本使命，迎接全新的一年。

同仁们，朋友们！一切伟大的成就都是接续奋斗的结果。GAC三十多年的发展历程告诉我们：唯有坚守公正、持续创新、深度服务社会，才能赢得未来。前路虽非坦途，但只要我们同心同德，秉持必胜的信念与决心，必将克服一切困难，开创属于GAC、也属于每一位奋斗者的新篇章。

再次衷心感谢大家的付出与陪伴！

祝愿大家在新的一年里，身体健康、工作顺利、阖家幸福！让我们携手并肩，共同迎接2026年的朝阳！

浙江公信认证有限公司董事长：



2026年2月10日

### 历史沿革：

浙江公信认证有限公司（GAC）的前身是原浙江省计划与经济委员会批准和设立的浙江质量体系审核中心，于1993年3月依法工商登记注册，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号 CNCA-R-2002-013），获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可（认可注册号CNAS C013），同时还获得英国皇家认可机构（UKAS）认可（认可注册号 UKAS NO. 0250），是中国认证认可协会常务理事单位，为国内首批第三方认证机构之一。三十多年来，公司历经改制、更名之历程，在认证发展过程中积累了丰富的经验，凝聚了一支高素质的审核员队伍，建立了稳定运行的抗风险机制和规模运作的经营模式。

公司目前批准的资格情况		
管理体系领域	产品认证领域	服务认证领域
质量管理体系（含工程建设）	有机产品认证	卫生保健和社会福利服务
环境管理体系	良好农业规范认证	教育服务
职业健康安全管理体系	电子设备及零部件	运输服务
食品安全管理体系	农林（牧）渔；中药	公共管理和整个社会有关的其他服务；强制性社会保障服务；
信息技术服务管理体系	纺织品、服装和皮革制品	娱乐、文化和体育服务
信息安全管理体系	配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆	住宿服务；食品和饮料服务
能源管理体系	仪器设备	污水和垃圾处置、公共卫生及其他环境保护服务
		不动产服务

2006年，与北京九鼎国联认证有限公司（CASC）合作开展 IATF16949 的认证审核业务。

### 企业精神

以人为本，挑战自我

### 经营理念

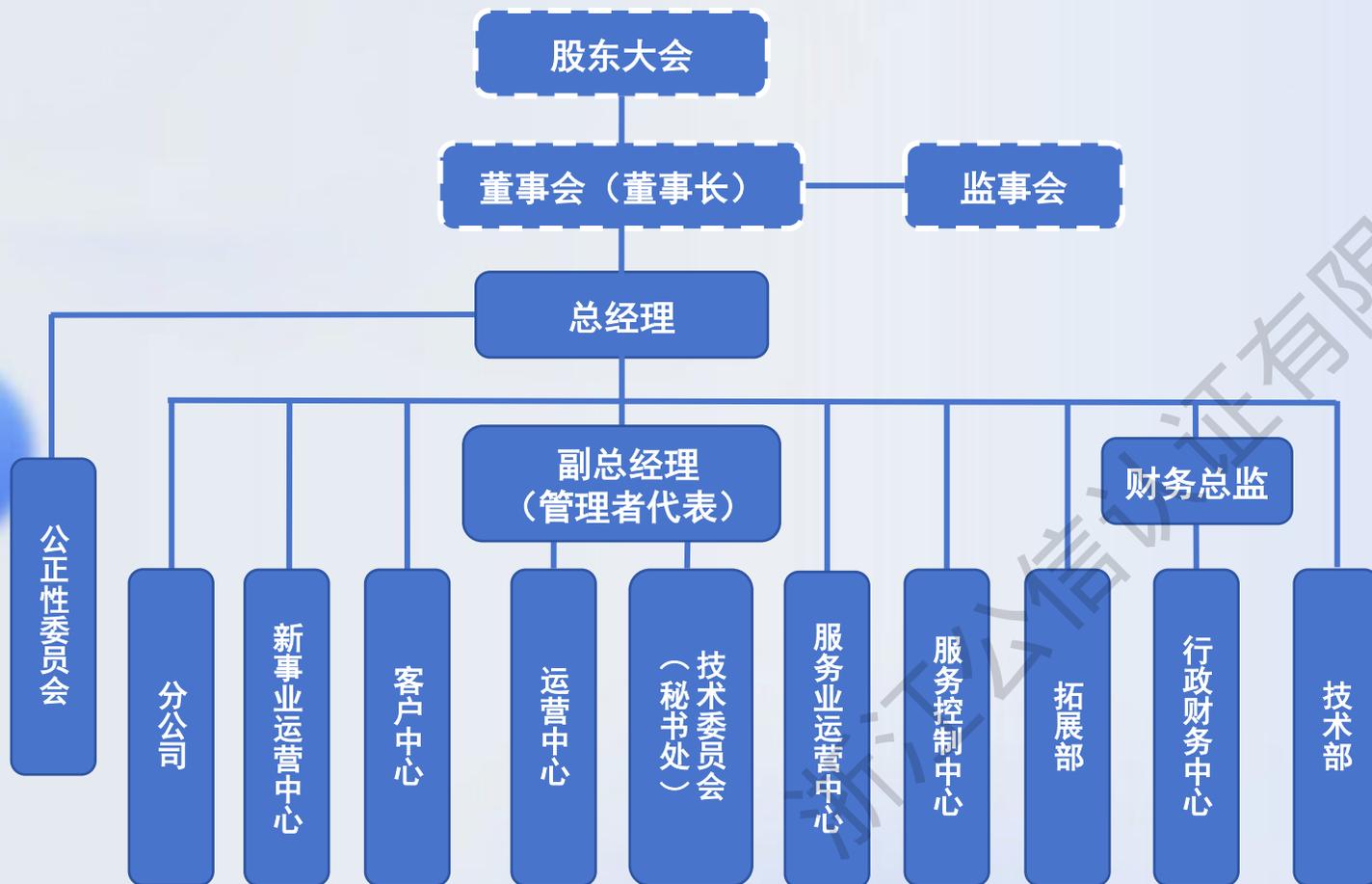
F（公正）× S（服务）× E（效率）+ V（价值）- R（风险）

### 社会责任方针

忠诚认证事业	传递责任信任
守法诚信经营	开展公平竞争
致力员工保障	承担社会公益
提升服务质量	倡导增值审核

公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任提升到企业战略高度，承担社会责任是公司发展壮大的基本价值观。建立“以社会责任心为主导，以社会公德为基础”的职业道德架构和价值体系，始终是GAC的首要任务，并且在公司的企业精神和经营理念中加以充分体现。

### GAC组织架构



### GAC分支机构一览表

序号	分支机构名称	分支机构地址
1	浙江公信认证有限公司北京分公司	北京市朝阳区红军营南路15号院1号楼2-2至12层101内7层703B室
2	浙江公信认证有限公司江苏分公司	南京市玄武区中央门龙蟠路湖景花园14幢502室
3	浙江公信认证有限公司成都分公司	成都市锦江区顺城大街127号1栋1单元14层1410号
4	浙江公信认证有限公司广州分公司	广州市天河区体育东路140-148号南方证券大厦1810房
5	浙江公信认证有限公司绍兴分公司	浙江省绍兴市越城区稽山街道二环南路1991号车间四1楼102室、103室、104室、105室、106室、107室、109室
6	浙江公信认证有限公司宁波分公司	浙江省宁波市江北区北岸财富中心4幢9-1-1室
7	浙江公信认证有限公司北京办事处	北京市朝阳区常楹大厦923室
8	浙江公信认证有限公司温州办事处	温州市鹿城区黎明西路机械大厦512室

2025年公司组织架构有调整，增加新部门技术部；截至2025年底，公司拥有员工121名。

### 三、2025年认证业绩及分析

#### 1、2025年新增管理体系认证证书及分析

2025年传统领域新增证书统计

类别	Q	E	S	J	U	GQ	GE	GS	GJ	HSSE	合计
初评	101	100	100	24	4	2	11	5	1	1	349
复评	320	278	266	65	26	1	7	2	3	3	971
小计	421	378	366	89	30	3	18	7	4	4	1320

2025年新领域新增证书

体系	初审	再认证	监督换证	转机构	小计
ITMS	10	11	11		32
ISMS	21	22	45		88
食品安全管理体系	10	10	35		55
能源管理体系	31	5	36		72
绿色管理体系	21		4		25
服务认证（养老）		3	1		4
品字标·浙江服务	1		9		10
社会责任管理体系	4	1	2		7
合规管理体系	2		1		3
服务认证（民宿）	3				3
服务认证（物业）	1		1		2
浙江制造	1				1
人工智能管理体系	1				1
隐私管理体系	2				2
温室气体/碳足迹	1	1			2
总计	109	53	145		307

连续三年新增证书情况对比

	带CNAS标证书	带UKAS标证书	自发证书	合计
2023年	1637	19	160	1816
2024年	1480	23	190	1693
2025年	1422	30	115	1567

#### 2、2025年农食产品认证证书及分析

2023-2025年农产品认证

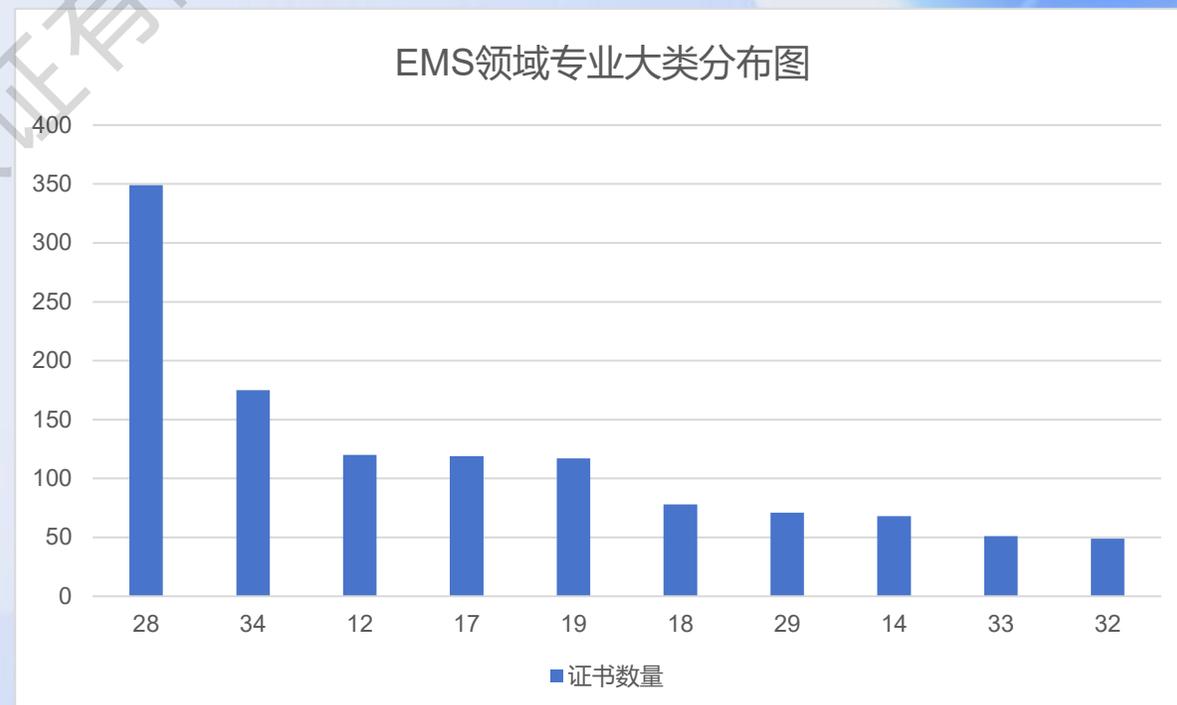
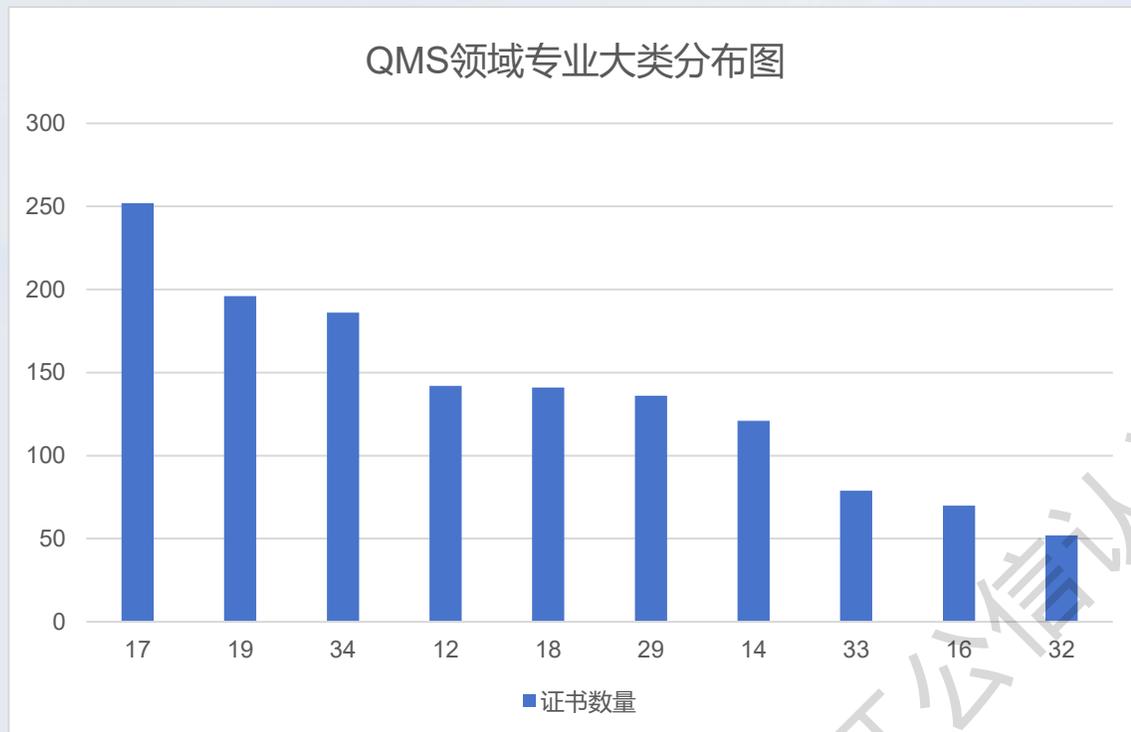
	2023年		2024年		2025年	
	证书数量	客户数	证书数量	客户数	证书数量	客户数
有机认证	190	128	177	121	188	118
GAP认证	5	5	6	6	4	4

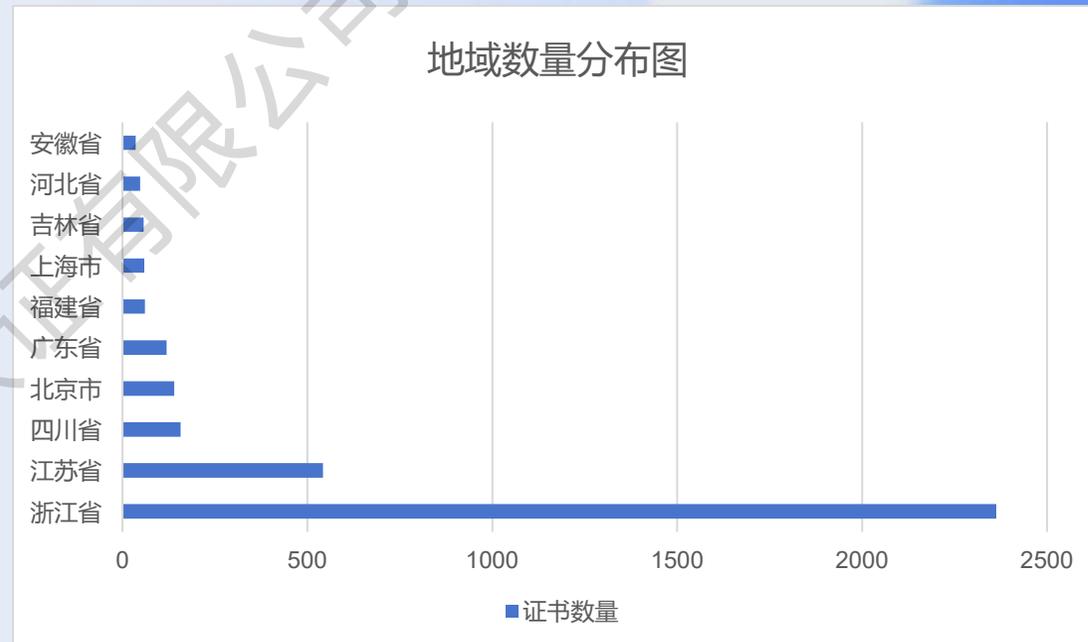
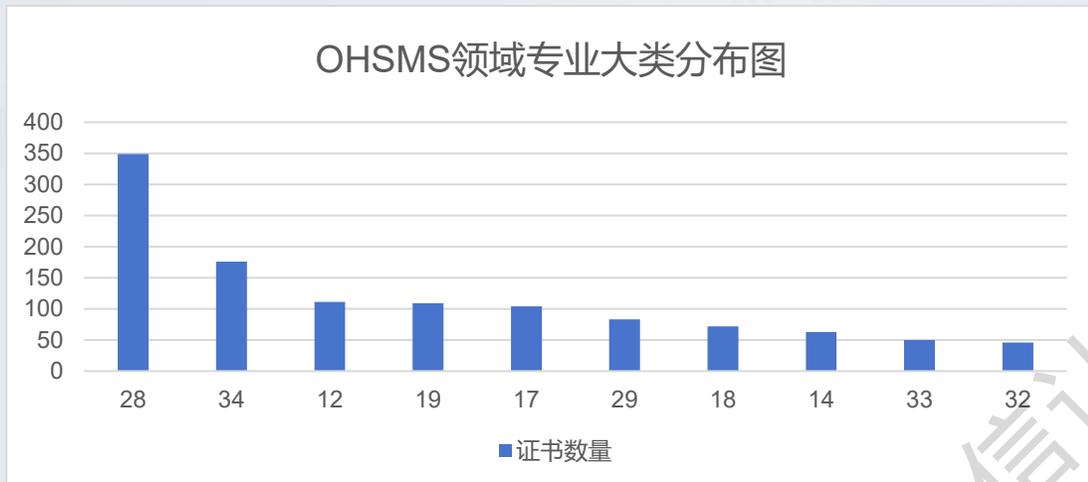
#### 3、服务认证领域发证情况

2025年在服务认证领域共发出证书19张，其中养老服务认证证书4张，品字标·服务认证证书10张，民宿服务认证证书3张，物业服务认证证书2张。

### 三、2025年认证业绩及分析

#### 4、截至2025年12月31日传统领域有效证书的分布情况





浙江公信认证有限公司

### 三、2025年认证业绩及分析

#### 5、监管情况及客户满意度

##### 内部监管情况：

——2025年，对受审核组织实施100%回访，实际成功回访企业对认证服务的满意度较好。

##### 外部监管情况：

——配合市场监管总局、国家认监委、国家认可委等部门展开各类自查及整改工作，2025年主要有信息公开的自查，备案类认证规则的梳理和自查等。

——根据收集到的反馈信息统计，各地市场监督管理局抽查企业共3家，均未反馈书面问题。

——2025年监管平台查询各地市场监管局抽查17家，结果均显示“与计划一致”。

##### 客户满意度调查：

——2025年顾客满意度测评工作于7月15日-7月30日开展，前期做好问卷测评卷的抽样方案、发放、收集和通知。本次顾客满意度调查问卷通过“问卷星”小程序，通过二维码的方式由顾客扫码填写。抽样量总数400份；最终回收229份，回收率57.25%，总体满意率97.74%。

#### 6、资源状况及分布

截至2025年12月31日，管理体系级别审核员240名，服务认证审查员共有13名，产品认证检查员共有20名，另外各认证领域技术专家共有260名以上。

2025年，审核员资格及能力得到有效保持及提升，具体开展工作如下：

——按CCAA与GAC的相关规范、制度和要求，做好各领域审核人员的聘用管理。

——每季度做好收集/汇总专职审核绩效考核、年度综合考核汇总等工作。

——2025.1.1-12.31收集审核行为评价表共3765份，其中5份为合格，其余均为满意；审核人员评价表（企业评价）5525余份，均为满意；检查人员工作考核表共88余份，均为满意，检查人员评价表共219份，均为很满意。

——2025年共计对7位新晋组长发放上岗培训资料并进行书面考核和反馈，均已通过书面考核。

——3月根据各部门培训需求制订了《公司2025年度培训计划》，年度培训计划共16项（含3项新增），截至12月底本年度计划已全部完，培训实施完成率100%；培训重点包括新领域，如社会责任管理体系、绿色管理体系、绿色低碳类新业务，以及新版认证规则专项培训等。

——新员工入职培训从公司级、部门级和岗位级三个层面出发，安排为期2天的培训内容，便于新员工入职后更全面、更快捷地了解公司运营情况及行业特点，帮助员工适应本岗位工作，尽快进入工作角色。

——2025年公司选送2份良好案例入围CCAA2025年度良好认证审核案例评议交流活动，其中1份案例被评选为2025年度CCAA良好认证审核案例。

#### 7、财务指标及年审情况

- 2025年度财务收支状况良好，上缴利税：182.35万元。
- 根据认监委发布的实施规则的要求，建立风险金的管理制度，并设立风险基金专用户：150.90万元。
- 按要求完成财务审计、年度审计工作。

#### 8、风险管理

基于认证风险的识别、评价及日常管理，GAC需重点关注的认证活动中的风险，将其归纳如下：

- a) 影响公正性的威胁和风险；
- b) 认证过程未满足法律法规、认证规范的要求，所带来的影响认证有效性的风险或不合法、不合规的风险；
- c) 认证过程或其结果未能达到客户的需求和期望，所带来的客户不满意的风险。

2025年，根据法律法规、认可规范的变化，以及年度认可评审中提出的问题，公司重新修订并发布《公信认证机构管理存在的风险及措施一览表》，针对所识别的风险，制定了应对措施，并关注了残余风险的识别与控制。

所确定的应对风险的措施主要有：

- a) 2025年维护公正性委员会的正常运行，于2025年6月召开了公正性会议，评价、审议公正性管理过程；
- b) 2025年，由专职岗位对审核项目进行100%电话回访，对审核员的服务行为进行核实，严防减少或遗漏现场审核活动的质量事故发生；
- c) 设立专项风险基金，满足风险应对的需要及认证协会的公平竞争信誉保证金的要求。

从公司2025年的运营情况来看，公司对风险管理的经验和能力持续保持，各项主要风险均得到有效控制，公司处于良好的运作状态。

## 四、履行社会责任实践及业绩

### 1、社会责任工作年度策划

以总经理为组长的社会责任领导小组，在2025年初结合公司的年度工作计划，对新一年的社会责任工作作出部署和规划。主要包括以下内容：

——确定2025年的社会责任工作目标：

- a) 坚守初心，传递信任；
- b) 服务客户，服务市场；
- c) 质量优先，创新发展。

### 2、理解利益相关方及其需求和期望

公司的生存及发展与相关利益方需求和期望的识别和实现密不可分，公司非常关注这些利益方的需求和期望，通过各种手段和渠道保持与利益方的沟通，获取并动态识别利益方的需求和期望。

2025年维护公正性委员会的作用得到发挥，各利益方能有效地监督公司的管理、运行。

2025年5月下旬至6月初，维护公正性委员会代表对各领域的审核卷宗实施抽样，进行现场公正性审查，审查结果表明：公司审核、认证和决定过程符合IAF、国家认监委和认可规范的有关公正性要求。

2025年6月4日，维护公正性委员会以会议的形式召开，共有12位委员参加。对提交的公司经营和公正性管理情况、财务公正性分析情况、审核资料公正性审查情况进行公正性审查，委员会一致认为，公司公正性管理较好，能满足认可规范要求，公司建立的认证风险基金额度能满足要求，同意继续保持。同时，委员们对审核/检查过程提出了改进建议。

### 利益相关方的期望及2025年开展的主要工作

利益相关方	期望	2025年的主要工作
政府相关部门	遵纪守法、诚信经营、依法纳税，支持行业及地方的各类认证创新活动，支持和推进当地经济建设	缴纳税款；工商年审；持续参与嘉兴区域品牌“嘉田四季”品牌建设活动；参与浙江省小微企业质量提升行动
监管部门（认监委、认可委、认证认可协会）	遵守行业要求，诚信认证，履行责任	认可评审；参与协会进行认证机构评价活动；配合上级监管部门完成各项自查监督工作；报送各类认证数据；为保障新版实施规则的实施做好各项准备工作
获证组织（客户）	真诚合作，提供优质审核服务和能力，信息及时沟通	按方案实施认证审核；走访客户，了解客户认证需求；协助企业进行转换
消费者	提供可信任的认证，正确传递认证信息	召开维护公正性委员会会议；实施信息公开、上报认证信息
合作伙伴（相关行业协会、相关认证机构、检测机构、供应商）	促进技术进步，维护行业持续健康发展，合作共赢	与合作方签订合作协议，明确责任和义务，公平竞争；参与行业研讨和交流
员工/审核员	保障合法权益、健康安全，提供劳动、学习、晋升的机会和平台，实现个人发展和价值提升	签订聘用合同、保障双方权利义务；为员工、审核员提供交通意外保险；提供培训、研讨，帮助员工、审核员提升能力；定期组织团建活动，保障员工身心健康
股东	不断提高公司盈利能力和核心竞争力，实现股东回报，企业健康成长	进行股东权益分配
社区	改善环境，提供安全、健康的生活环境，支持公益事业，回报社会	提供就业机会；参加社会组织；参加公益活动，如植树节活动、为社区的文体活动提供赞助

## 四、履行社会责任实践及业绩

### 3、社会责任各议题的实践

#### 遵纪守法

公司始终遵守《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《有机产品认证管理办法》、《认证认可行风建设实施办法》（试行）等法律法规和相关文件制度。

定期跟踪各类法律法规的更新与变化情况，结合2025年法律法规的主要变化，对新发布或修订的法律法规或相关文件制度，在学习的基础上予以全面贯彻、确保实施。

聘请了专业的法律顾问，对公司相关文件制度、合同文本等进行合规性审查，并根据审查意见，进行修订。

#### 规范运作

为了实现年初确定的社会责任工作目标。公司管理者代表根据年度工作计划的布置，对全公司管理活动的规范运行进行总体管理和协调。

——根据公司组织架构调整，结合CNAS相关文件的修订，对公司管理体系文件进行了必要的修订和补充。

——结合内外部环境变化，对《公信认证机构管理存在的风险及措施一览表》重新进行修订并发布。

——通过卷宗评定，监视在资料中出现的合规风险，并通过问题的反馈和整改，及时处理风险。

——2025年6月-7月组织了覆盖各个业务领域和分支机构的内审，对内审提出的所有不符合，督促相关部门及时进行原因分析并实施纠正措施。

——2025年6月召开了维护公正性委员会会议，并对审核/检查卷宗进行了公正性审查。

——2025年7月实施年度管理评审。

——2025年7月接受了CNAS办公室评审，组织完成不符合报告的纠正措施并通过验证。

——接受UKAS的监督认可评审。于2月份顺利完成现场+远程办公室评审及项目见证，按要求在规定时间内完成纠正措施并提交相关材料，完成封闭。

## 四、履行社会责任实践及业绩

### 3、社会责任各议题的实践

#### 规范运作

##### 《质量管理体系实施规则》等规则的学习、策划、运行

——9月份组织主要管理人员对《质量管理体系实施规则》的研讨和学习，布置后续转换工作计划；

——10月底前完成公司的涉及质量管理体系领域的管理体系文件，包括手册、程序、专项方案、记录表式等的修订，发布告客户书等；

——11月组织全体管理人员及审核员的培训和考核；

——12月份职责层面结合新规自我梳理；

——2026年1月9日《国家认监委关于进一步规范管理体系认证活动 切实提升认证有效性的通知》（国认监发〔2025〕9号）及1月21日《国家认监委关于发布《环境管理体系认证规则》等5项管理体系认证规则的公告》（2026年第2号），进一步完善相关公司执行层次的文件和要求；

——2026年1月19日，完成杭州市局通知的自查工作；

——2026年2月6日之前完成所有相关文件和记录的修订；

——2026年2月11日组织全体管理人员及审核员的大培训。



## 四、履行社会责任实践及业绩

——中国认证认可协会（CCAA）于2025年11月发布《2024认证机构高质量发展报告》，GAC在**认证质量评价**模块中，注册认证人员充分率排名第39，专职注册认证人员充分率排名第25，良好认证审核案例入围数排名第28，该模块中三项排名均进入前50名。

1	中国船级社质量认证有限公司
2	广州赛宝认证中心服务有限公司
3	中国新时代认证中心
4	上海质量体系审核中心
5	北京军友诚信检测认证有限公司
6	北京三星九千认证中心有限公司
7	北京中油认证有限公司
8	卓越新时代认证有限公司
9	北京中设认证服务有限公司
10	浙江公信认证有限公司
11	北京天一正认证中心有限公司
12	中汽研华诚认证（天津）有限公司

——**创新评价结果**中，认证规则备案数排名第49。

44	北京中大华远认证中心有限公司
45	福建东南标准认证中心有限公司
46	中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心
47	深圳市计量质量检测研究院
48	北京中安质环认证中心有限公司
49	浙江公信认证有限公司
50	北京东方纵横认证中心有限公司

——**信誉评价结果**中，认证证书转出比例排名第46，注册认证人员转出比例排名第43，该模块中有两项指标进入前50名。

26	江苏九州认证有限公司
27	北京国建联信认证中心有限公司
28	浙江公信认证有限公司
29	山东鲁源节能认证技术工程有限公司
30	四川三峡认证有限公司

## 四、履行社会责任实践及业绩

### 诚信经营

《认证机构诚信经营规范》（中国认证认可协会二届七次理事会2015年4月28日通过）是公司在诚信经营上的工作准则，公司高层要求公司各级人员，在经营和业务活动中坚持诚信经营、公平竞争的原则，公司各部门及分支机构在具体工作环节中，结合职能，认真履行。

#### 在市场营销环节：

——2025年，公司组织团队对公开性文件、网站、微信公众号，在各类信息公开中如实介绍公司的情况、服务内容、工作流程、工作业绩等。不对所提供的内容、质量、效果等进行夸大和虚假宣传，不以任何形式误导客户、相关方及公众。

——在经营活动中自觉维护行业声誉，尊重同行业机构知识产权、商业秘密等。

——在市场活动中自觉抵制各种商业贿赂行为，不应利用正常经营活动向个人输送不正当利益。

——在通过招投标方式获得认证业务的过程中，不提供虚假材料谋取中标、成交；不与其他投标人相互串通投标，或招标人与投标人相互串通投标；中标、成交后无正当理由不得拒绝履行合同。

——公司坚决抑制低价竞争，倡导优质优价，并按公示的认证价格标准收费，执行财务制度的要求，保留凭证、记录等证据，不进行现金交易。

——认证合同签订活动中，不与认证委托方就同一认证业务订立两份以上内容不同的合同。

——在作出认证决定之前，尤其在市场推广营销过程中，不向客户承诺通过认证。

——规范方案管理人员与客户界面之间的言行规范，要求廉洁自律、具备商业道德和职业道德，不恶意诋毁同行。

——对设立的神秘评价人进行轮换，监控业务活动中的诚信服务行为，尚未发现不符合要求的行为。

——结合内审，对业务部门及分支机构进行诚信经营的自查自纠。

#### 在运营管理环节：

——维护客户、员工等相关方权益，不降低要求，不损害相关方权益。

——规范认证人员劳动报酬、审核劳务费的支付过程，不拖欠劳动报酬及审核劳务费，审核劳务费的发放不与审核结论关联。

——以专业的方式处理客户的商业秘密，履行保密承诺。

——主动向主管部门进行报告和披露信息。

——公开举报投诉方式，并在现场审核的首末次会议向客户重申、投诉渠道，包括提出意见和建议的方式。

公司自觉接受各级政府、社会和舆论监督，2025年未收到申、投诉信息，也未在各级政府监管中发现有违规或不诚信的经营行为。

### 提升服务

——2025年7月-8月开展顾客满意度调查，以问卷测评的方式，确定抽样方案、发放和收集问卷，经后期统计工作，客户对GAC认证服务的总体满意率为：97.74%。

——2023年自主研发的审核管理平台上线以来，大大提高了审核卷宗评定和流转效率。

## 四、履行社会责任实践及业绩

### 创新发展

#### 养老事业相关业务开展情况

——2025年按计划开展对“品字标·浙江服务”钻级养老服务机构的监督评审，共评审8家机构。

#### 绿色发展相关工作开展情况

——深入贯彻国家环境治理战略，积极开展绿色发展类业务，包括绿色管理体系、温室气体核查、ESG管理体系、产品碳足迹等认证服务，为环境治理敏感企业提供ESG报告、绿色规划报告编写服务，助力企业建立良好的环境治理管理制度；

——积极开拓双碳认证，完成纺织服装行业的碳足迹认证的试点工作。

### 环境保护

环境保护作为可持续发展的重要内容，目前环境管理体系认证、有机认证、能源管理体系认证是公司主要认证业务之一，通过运用认证技术促进客户组织实施环境保护、节约能源、污染预防，推动获证客户通过体系的有效运行，提升合规能力和环境绩效。

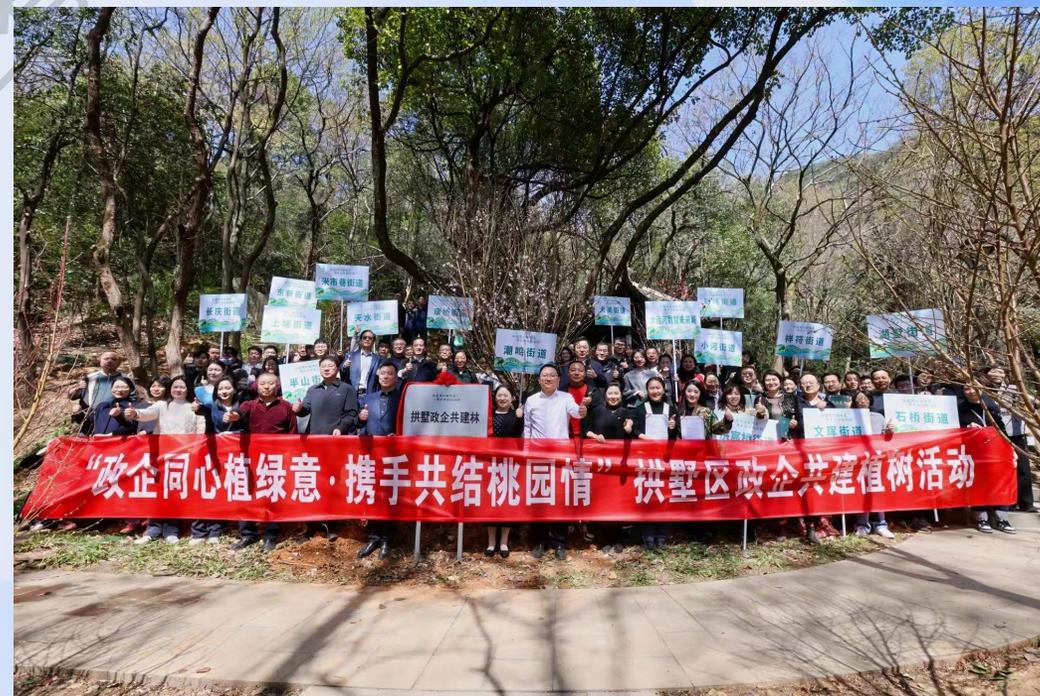
公司在内部管理上也采取诸多的管理措施，以期降低非预期的环境影响。

持续做好公司数据库维护工作，定期进行文件备份。

公司区块链存证电子证书平台2025年运行良好，大幅提升了工作效率，节约纸张资源。

2025年审核管理平台运行良好，通过电子化和在线管理，实现节能减排的同时提高了工作效率。

参加拱墅区政企共建植树活动。



## 四、履行社会责任实践及业绩

### 员工权益

公司始终贯彻“以人为本，挑战自我”的企业精神，依法保障员工劳动、获取劳动报酬的权力，完善优化公司制度，关注员工在公司的成长和发展，努力实现个人价值与企业追求的统一。

在基本保障方面：

——2025年公司每月按时发放劳动报酬，缴纳社会保险和住房公积金；

——配合新进应届大学生申请各类租房补贴、生活补贴。

在员工职业发展和能力提升方面：

——2025年制订了《公司2025年度培训计划》，提出年度培训计划16项，含新增3项。

### 员工关怀：

——2025年由公司工会牵头，组织前往大理举行团建活动，在活动中舒缓员工身心，增强团队活力和凝聚力。

——2025年元旦前夕，组织公司员工举行趣味团建活动，在工作之余放松心情，迎接新年。



## 四、履行社会责任实践及业绩

### 服务社会

——2025年，公信认证作为参与“小微企业质量管理体系认证提升行动”的专业机构，已深度服务长兴动力与储能电池及材料制造产业、三门冲锋衣产业2个国家级试点，以及宁海汽车零部件产业、桐乡毛衫产业、松阳不锈钢产业3个省级区域试点，通过组建帮扶专家队伍、走访调研、精准帮扶、靶向培训、模式推广等系列举措，帮助小微企业解决生产经营中的质量难点痛点堵点问题，助推企业提质增效。



展望2026，机遇与挑战并存。关注到行业发展的规范化、专业化、数字化要求，GAC将坚守初心，以“传递信任”为根本使命，重点在以下几个方面聚力前行：

第一，深化战略聚焦，拥抱“数字化+气候”新时代。当前，以数字化和绿色低碳为代表的两大变革浪潮正深刻重塑全球产业格局。一方面，数字经济已渗透至各行各业，企业的质量管理、供应链协同、数据安全等都需要全新的认证标准和解决方案；另一方面，“双碳”目标已成为国家战略，企业的碳排放管理、绿色生产、可持续运营能力，正成为核心竞争力的重要组成部分。对此，GAC将主动拥抱变革，实现战略重心的三大升级：一是全面强化数字化认证能力，将数据治理、信息安全、人工智能治理等新兴领域作为重点投入方向，帮助企业构建数字化转型的信任基石；二是系统构建绿色低碳认证服务体系，在现有温室气体核查、绿色管理体系基础上，进一步拓展碳足迹、碳中和、ESG等涉绿业务，为企业提供从碳盘查、碳减排到碳中和的全链条认证支持。我们深知，这不仅是GAC自身业务发展的需要，更是服务国家战略、推动产业高质量发展的必然选择。我们将以专业能力和创新精神，助力更多企业在数字化与绿色化的双轮驱动下，实现可持续发展，共同为国家“双碳”目标贡献力量。

第二，坚持客户至上，提供“有温度”的专业服务。客户满意率始终是追求核心目标，未来的服务，不仅要专业精准，更要让客户感受到被尊重、被理解，让认证成为企业成长旅程中有价值的陪伴。

第三，强化人才引擎，激发组织活力。人才是GAC最宝贵的财富。我们将持续完善“选、育、用、留”体系，为每一位员工提供清晰的成长通道和施展才华的舞台。营造鼓励创新、包容试错、共享成果的组织氛围，让团队力量成为我们穿越周期、基业长青的根本保障。

第四，担当社会责任，做受人尊敬的认证机构。将履行社会责任融入公司战略和日常运营，在合规治理、员工关怀、公益支持等方面持续用力。

我们追求的，不仅是认证业务的提供者，更要成为责任理念的倡导者和可持续未来的贡献者。

我们期望您对我们的服务进行评价，在相应的位置打“√”。

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1、本报告全面、准确地反映了本公司的社会责任工作状况					
2、本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露					
3、本报告披露的信息数据，准确、完整					
4、本报告的可读性，即报告的逻辑主线，内容设计，语言文字和版式设计					
您认为本报告最让您满意的方面是什么？					
您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？					
您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议					
您的信息					
姓名：		所属行业：			
联系邮箱：		联系电话：			

我们的联系方式是：

公司：浙江公信认证有限公司

地址：杭州市密渡桥路15号新世纪大厦25楼

邮政编码：310005

邮箱：[gac@gac.org.cn](mailto:gac@gac.org.cn)

网站：[www.gac.org.cn](http://www.gac.org.cn)

电话：0571-85067941